

Глоб Интернэшнл и Монгольские СМИ

Х.Наранжаргал

Обмен опытом

14 september 2011

Улаанбаатар, Монголия



- Создан в 1999
- Миссия: Поддерживать монгольскую демократию и гражданское общество через распространение силы знания и информации
- Видение: Созданная демократическая культура и информированные, сильные граждане
- Девиз: Знание - сила

Стратегическая концепция:

- Информация- основа знания.
Информированные граждане сильны, поэтому распространять информацию, используя всевозможные средства распространения информации





Главные программы:

- Поддерживать права независимых СМИ
- Способствовать транспарентную власть
- Уполномочить общественность: использовать медиа и культуру как средства общественного образования



Проекты: Программа 1:

- Мониторинг
- Юридическая консультация
- Юридическая среда
- Трейнинги для журналистов
- Ежегодный отчёт: Свобода медиа
- Всемирный день свободы печати
- Исследования
- Публикации



Проекты:Программа 2:

- Юридическая среда: Закон о доступе информации, новая версия закона о государственной тайне
- Мониторинг транспарантности государственных учреждений
- Проекты способствовать транспарантности в борьбе с коррупцией
- Тренинги для журналистов, гос. служащих, НПО
- Обучение граждан проводить мониторинги
- Публикации



Проекты:Программа 3:

- Медиа кампания по правам человека
- Обучения специализированных журналистов
- Мир глазами женщин
- Короткометражка: “48 часов” фестиваль, Ночь короткометражек
- Документальные фильмы
- Видео и аудио на сайте
- Искусство: Друзья Шекспира

СМИ-Пресс Институт-конец 2010

- 430 СМИ
- 4080 работников
- 1781 творческие



За последние 2
года - рост в 3
раза

Печать

Газет 130
Журналов 102
Ежедневных
газет 15



Вещательных 196 (158)

- Радио 72, FM- 67
- Телевидений 126, кабельных 31
- 6- национальных



Провинциальные СМИ

- 28 газет
- 45 радио
- 55 ТВ





Источники информации

- 39% - ТВ (92.5% в УБ, 91.5% в провинциях)
- 25%- друзья и члены семьи
- 17% - Интернет (11% в провинциальных)
- 8%- газеты
- 8% - коллеги по работе
- 4% - журналы
- 4 %- ФМ радио
- 4%- мобильные телефоны

Популярные каналы



- MYOHT (91%)
- UBS (86%)
- MN₂₅ (78.6%)
- TV 5 (81%)
- TV₉ (87%)

Юридическая среда

- Конституция, 1992
- Закон о свободе СМИ, 1998
- Закон о рекламе, 2002
- Закон об общественном радио и телевидении, 2005
- Закон о волне, 1999
- Закон о телекоммуникации, 2001
- Больше 20 правил, КРВ
- Закон о доступе к информации
- Другие



Спасибо!

www.globeinter.org.mn